



Marketing et Développement Commercial

Téléchargez la plaquette
apprentissage
sur notre site
www.lasalle-beauvais.fr



Objectifs du Parcours d'approfondissement

Ce parcours a pour objectif de fournir aux élèves ingénieurs une **double compétence scientifique**, autour de la production, la R&D, la qualité, et le **marketing**. L'ingénieur marketing et commercial aura acquis, à l'issue de ce parcours d'approfondissement, les **connaissances approfondies aux outils et méthodes des fonctions marketing et commerciales en plus de sa formation d'Ingénieur en agriculture et agroalimentaire**. Il pourra ainsi apporter les compétences complémentaires très prisées des entreprises allant du vaste secteur agricole jusqu'à l'agroalimentaire et la grande distribution.

À qui s'adresse ce Parcours d'approfondissement ?

Il s'adresse aux étudiants qui souhaitent acquérir une formation approfondie aux outils et méthodes des fonctions marketing et commerciale, avec pour objectif une appréhension globale des relations clients et fournisseurs, de la définition de la stratégie jusqu'à sa mise en œuvre. A l'issue de leur formation ils seront opérationnels, polyvalents en termes sectoriels, sensibilisés aux enjeux stratégiques et ouverts sur le monde.

Débouchés

- >> **Secteurs** : L'agroalimentaire, la grande distribution et la distribution spécialisée, l'agrofourmiture, les services, les Banques et Assurances, les fournisseurs de produits phytosanitaires ou de matériel.
- >> **Fonctions** : Chef de produit, de marché, de clientèle, category manager, merchandiseur, responsable des achats, chargé d'études marketing, conseil en marketing et communication, responsable marketing achat, ingénieur commercial et technico-commercial.

Programme

- > Marketing B2C et B2B
- > Marketing d'affaires
- > Marketing et développement commercial à l'international
- > Distribution, merchandising et management catégoriel
- > Business Game Marketing et Gestion de projets commandités par des entreprises
- > Communication intégrée
- > Négociation commerciale
- > Gestion financière et contrôle de gestion, démarche de l'action commerciale, marketing
- > Approfondissement des connaissances sur les secteurs, les firmes et les marchés des métiers concernés
- > Développement de compétences dans les domaines de l'intelligence économique, du droit et des systèmes d'information, de décisions appliquées au monde des affaires
- > Développement de connaissances en management (management des organisations, des processus d'innovation, des équipes)
- > Ouverture sur l'environnement international des entreprises.
- > Ethique des affaires
- > Prospective sur les filières agricoles et agroalimentaires
- > Du projet professionnel au 1^{er} emploi

6 mois d'application du Parcours d'approfondissement en entreprise

Responsables du Parcours d'approfondissement :
Corinna STOCKY et Loïc SAUVEE

Contact : Elodie BAZANTAY – 03 44 06 76 02
elodie.bazantay@lasalle-beauvais.fr

